



VERKSAMHETSBERÄTTELSE DESIGNCAMP ÖSTERGÖTLAND

1 okt 2023 t o m 30 sept 2024

Inledning

Sammanfattningsvis var årets design camp som en mycket lyckad säsong. Nöjda ungdomar, handledare och partners. Ett intensivt arbete med att värva länets kommuner som partners under hösten 2023 resulterade i stöd till ferielöner från 10 av 13 kommuner. Vi flyttade 2024 till Linköping och Kulturhuset Arbis för att alla elever, oavsett vilken del av länet ska kunna resa till campen. De två faktorerna resulterade i rekord i ansökningar!



Namnbyte

I år valde styrelsen att byta namn på verksamheten till Designcamp Östergötland, för att tydligare kommunicera vad vi gör och var. Åsa Fredricson gjorde ny logotyp och grafisk profil.



Elever och handledare

2024 års handledare blev Irma Svenningsson (närmast i bild), 23 år och från Helsingborg, som precis tagit sin kandidat i avancerad industridesign på Umeå Designhögskola. Hon pluggar nu vidare till sin master i Umeå.

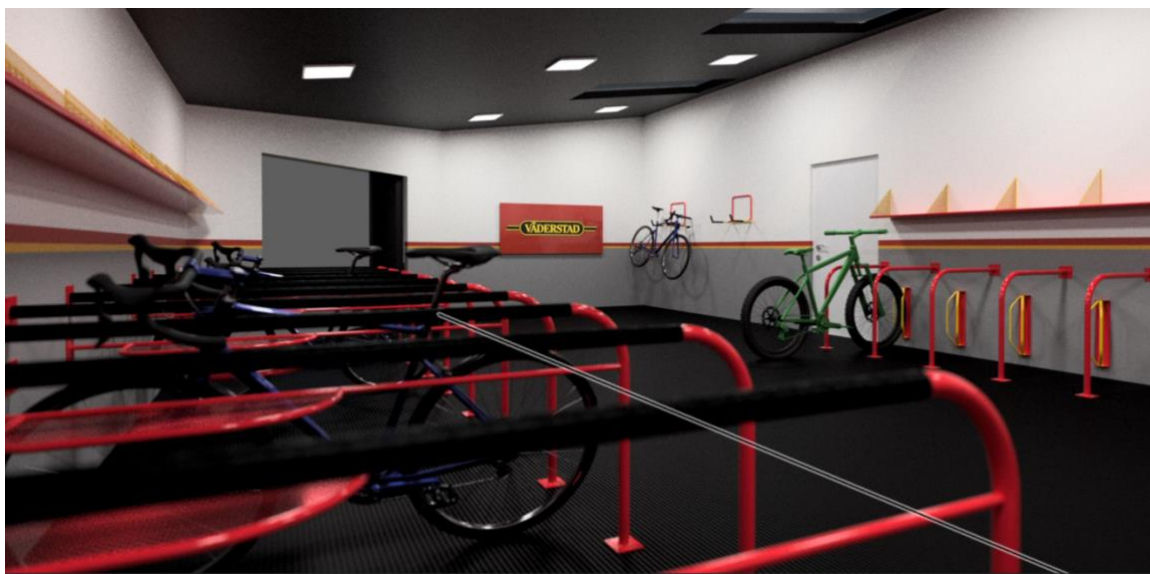
Totalt hade vi 85 sökande från hela Östergötland.

Tio elever antogs: 5 tjejer, 5 killar, varav 4 från Linköping, en från Valdemarsvik, 1 från Skänninge, en från Motala, en från Vadstena, en från Söderköping och en från Kisa.

Med stöd från respektive kommun, kunde vi erbjuda ungdomarna lön under de två sommarveckorna.

Designuppdrag

Konceptuppdragen fick vi i år från Väderstad och från Toyota Material Handling, Mjölby.



Väderstad – ett cykelstall



Toyota Material Handling – gränssnitt på skärm för robottrucken SWARM

Årets konsumentprodukt



Citruspressen "Lotuspress" för Stilfold

Medlemmar

2023/2024 har föreningen haft 52 medlemmar - privatpersoner, företag och elever.

Styrelsen

För omval på 1 år:

Suzanne Möller, ordförande

Ledamöter för omval på 1 år:

Petra Schendel, Leif O Pehrson, Stina Juhlin, Jonas Olsson och Håkan Kindström

Valberedning:

Christer Karlsson och Mikael Hult

Händelser och genomförda aktiviteter verksamhetsåret 2023/2024

- Samarbeten kring ferielöner med 10 av 13 av länets kommuner.
 - Bytt namn, logotyp och grafisk profil.
 - Producerat en film i samarbete med Reklam & Co i Motala. Filmen kommer att användas i kommande års marknadsföring.
 - Flytt till Linköping och Kulturhuset Arbis där vi också kunde hålla avslutningen med lunch och presentation av projekten för 80-talet personer.
 - Deltagit på företagsevent i Norrköping och East Sweden Design Days i Linköping med presentation av verksamheten.
-

Avslutningen på Kulturhuset Arbis i Linköping den 5 juli



Ekonomisk berättelse

Vi gick in i året med tillgångar på ca 200 000 kr och gick ut med ett underskott på 96 159 kr men med balanserade vinster på 98 305 kr. Kostnaderna var större än normalt i år, dels på grund av ett stort jobb som projektledaren lade ner på att etablera kontakt och partnerskap med länets kommuner. Styrelsen valde också att erbjuda eleverna samma lön: alla under 18 år fick 100 kr/h och alla över 18 år fick 110 kr/h. I och med att kommunernas ferielöner varierar stort mellan 70 kr/h och 120 kr/h blev det en kostnad på drygt 72 000 kr i lönekostnad inkl sociala avgifter och extra administrativt arbete.

Investeringen med ny logotyp och grafisk profil samt produktion av film har också inneburit extra kostnader. Trots detta landar vi på fötterna in i 2024/2025!

Stort tack till våra partners 2024!

